



### Kunde



Milchhof Brixen Genossenschaft und  
landw. Gesellschaft - BRIMI  
www.brimi.it  
Anzahl Mitarbeiter: 155  
Branche: Lebensmittel

### Kundenprofil

Die Milchhof Brixen Genossenschaft,  
die ihre Frischkäse-Spezialitäten unter  
dem Markennamen Brimi vertreibt,  
zählt zu den zehn größten Mozzarella-  
Produzenten in Italien und hat 2011  
mit 155 Mitarbeitern einen Umsatz  
von 76 Millionen Euro erwirtschaftet.

### Produkte im Einsatz

- ▶ CAS genesisWorld
- ▶ Anbindung an die Warenwirtschaft  
Apertum
- ▶ Anbindung an das  
Dokumentenmanagement Dr. Doc

### Partner

# itdesign

itdesign GmbH  
72072 Tübingen  
+49 7071 3667-60  
www.itdesign.de

## Intelligentes Kundenmanagement optimiert die Service- und Arbeitsqualität

"Wir haben zunächst gar nicht über Customer Relationship Management nachgedacht, sondern wollten Defizite in der internen Kommunikation und bei der bereichsübergreifenden Dokumentenablage beseitigen. Mit CAS genesisWorld konnten wir die Idee eines unternehmensweiten Informationsmanagements erfolgreich umsetzen. Unsere Mitarbeiter sind besser und schneller informiert. Das trägt deutlich zu einer Optimierung unserer Service- und Arbeitsqualität bei."



Markus Stecher, Leiter IT und Organisation

### Anforderungen

- ▶ Zentrale Adressdatenbank
- ▶ Verbesserung der internen Kommunikation
- ▶ Bereichsübergreifende Dokumentenablage
- ▶ Anbindung an ERP- und Dokumentenmanagement-Systeme
- ▶ Einheitlicher Standard für die Protokollierung von Aktivitäten
- ▶ Gelenkte Ablage von Dokumenten
- ▶ Schneller Zugriff auf alle wichtigen Informationen und Dokumente

### Nutzen und Vorteile

- ▶ Unternehmensweites Kunden- und Informationsmanagement
- ▶ Flexible Anpassung an bestehende Systeme
- ▶ Strukturierte Dokumentenablage
- ▶ Schnelles Auffinden von Informationen über intelligente Suchfunktionen und Verknüpfungen mit Kategorien und Schlagworten
- ▶ Kundenakte als wichtigste Informationsquelle für den Vertrieb
- ▶ Deutlich verbesserte Service- und Arbeitsqualität

### Lösung

Wegen des großen Funktionsumfangs, der flexiblen Anpassungsmöglichkeiten und dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis hat sich Brimi für CAS genesisWorld entschieden. Der Vertrieb arbeitet schwerpunktmäßig mit den Kundenakten von CAS genesisWorld. Sie sind die wichtigste Informationsquelle für ein erfolgreiches Absatzmanagement.



CAS Software AG  
Wilhelm-Schickard-Str. 8-12  
76131 Karlsruhe, Deutschland  
Tel.: +49 721 9638-188  
CASgenesisWorld@cas.de  
www.cas-mittelstand.de