

Marketing pro



CAS ^{globe icon} genesisWorld

Marketing

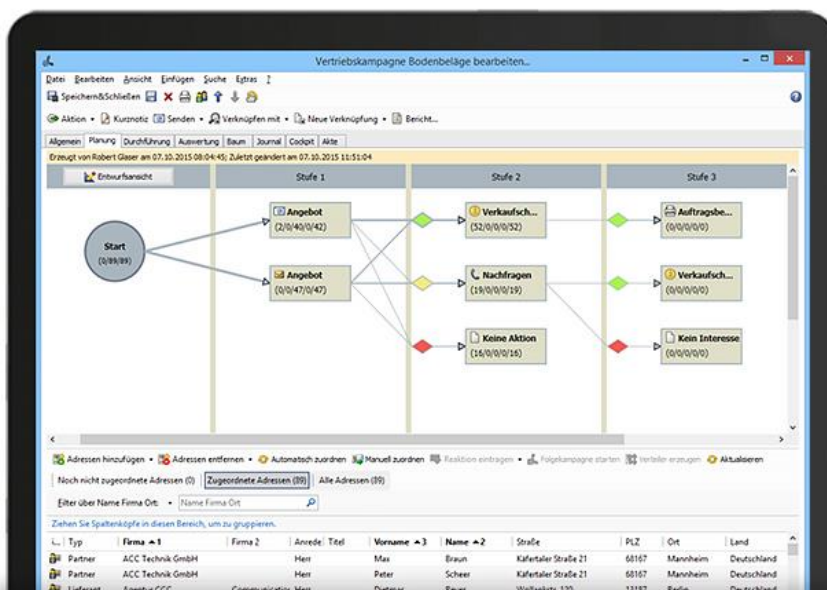


Gezielt Kunden ansprechen

Eine Marketingaktion startet mit einer ausgeklügelten Idee, die gut vorbereitet und umgesetzt werden muss. Nicht zuletzt entscheiden auch gezielte Folgeaktionen über den Erfolg einer Aktion. Von der Konzeption bis zum Nachfassen unterstützt Sie das Modul Marketing pro effektiv bei der Realisierung Ihrer Kampagnen. Sie arbeiten mit aktuellen Adressen aus Ihrem CRM-System und erfassen auch alle Reaktionen direkt in CAS genesisWorld. Mit dem Modul Marketing pro planen Sie Kampagnen, auch mehrstufig, mit einer grafischen Oberfläche.

Welche Möglichkeiten bietet Marketing pro?

- Eine Marketingkampagne wird in CAS genesisWorld als eigener Datensatz-Typ angelegt. Sämtliche Stufen Ihrer Marketingkampagne lassen sich hier direkt planen.
- Der grafische Kampagnen-Designer visualisiert Ihre Kampagne und sorgt von Anfang an für eine strukturierte Übersicht.
- Bei den einzelnen Aktionen lassen sich Kosten hinterlegen, die Sie später bei der Auswertung berücksichtigen.
- Adressen können mit der Suche, aus Ansichten oder Verteilern mit Drag & Drop oder über Schaltflächen zu Zielgruppen hinzugefügt oder abgezogen werden.
- Kundenreaktionen lassen sich direkt in den Datensätzen von Adressen oder Telefonaten erfassen, so dass diese Information z. B. auch für einen Vertriebsmitarbeiter zur Verfügung steht.
- Folgekampagnen können direkt aus Marketing pro heraus gestartet werden.



Jetzt informieren

Sie möchten mehr über Marketing Pro erfahren? Wir beraten Sie gerne!



CAS Mittelstand
A SmartCompany of CAS Software AG



CAS Software AG
CAS-Weg 1 - 5
76131 Karlsruhe

Telefon: +49 721 9638-188
E-Mail: sales@cas.de
www.cas-mittelstand.de

CAS genesisWorld

Auf einen Blick

- Marketingkampagnen werden als separater Datensatz-Typ angelegt
- Mit dem Kampagnen-Designer eine strukturierte Übersicht erstellen
- Adressen können mit Drag & Drop über die Schaltfläche zu Zielgruppen hinzugefügt oder abgezogen werden
- Kundenreaktionen lassen sich direkt in den Datensätzen von Adressen oder Telefonaten erfassen

Vorteile

- Erlaubte Kontaktarten werden automatisch berücksichtigt
- Durchgängiges Leadmanagement
- Kampagnenbezogene Budget- und Kostenverwaltung

Planung Ihrer Marketingkampagnen leicht gemacht mit dem übersichtlichen Kampagnendesigner.