

Evalanche

Marketing Automation



CAS ^{globe icon} genesisWorld

Marketing Automation



CRM meets Marketing Automation

Maßgeschneiderte Kundeninteraktion

Erfolgreiche Marketing-Kampagnen sind keine Glücksache, sondern eine Frage von gezielter Analyse und Planung sowie konsequenter Umsetzung und Kontrolle. Marketing Automation unterstützt Sie dabei, Ihren Kundendialog individuell und intelligent zu gestalten. Mit der Anbindung an Evalanche integrieren Sie eine professionelle, webbasierte Marketing Automation in Ihr CAS genesisWorld.

Ihr Nutzen: Automatisierende und selbststeuernde Prozesse, professionelle Kampagnen und maßgeschneiderte Mailings, die Sie ohne Programmierkenntnisse in den verschiedensten Formaten erstellen, personalisieren und an ausgewählte Adressgruppen versenden können.

Startschuss in CAS genesisWorld: Erstellen Sie Ihre Marketing Automation-Kampagnen in Evalanche auf Basis Ihrer qualifizierten Kundendaten aus CAS genesisWorld.

Automatische Protokollierung: Nach dem Versand wird das Evalanche-Mailing als CAS genesisWorld Dokument automatisch archiviert und mit dem zugehörigen Verteiler verknüpft.

Abmeldung und Bounce-Management: Sobald Sie Ihr Mailing versendet haben, werden Informationen zu globalen Abmeldungen und Hard-Bounces nach CAS genesisWorld übertragen und im entsprechenden Verteiler oder dem Adressdatensatz vermerkt.

Zielgenaue und selbststeuernde Prozesse: Mithilfe des Evalanche Campaign Designers können Sie ganzheitliche Abläufe, inhaltliche Individualisierungen und dynamische Artikelautomatisierungen gestalten und damit wertvolle Zeit sparen.

Umfangreiche Erfolgsanalyse: Statistische, crossmediale und geografische Auswertungen in Evalanche ermöglichen eine aussagekräftige Erfolgskontrolle. So können Sie Ihre Zielgruppen fortlaufend optimieren und die Effizienz Ihrer Kampagnen und Kundendialoge steigern.

Intelligente Datenanreicherung – Profil Scoring: Reichern Sie Ihre Adressen in Evalanche mit wertvollen Informationen an, indem Sie die Qualität Ihrer Leads anhand von Profil-Eigenschaften bewerten.

Bringen Sie Ihr CAS genesisWorld und Marketing Automation zusammen, für eine ganzheitliche Leadgenerierung und Kundenbindung.

Auf einen Blick

- Marketing Automation-Kampagnen auf Basis qualifizierter Kundendaten aus CAS genesisWorld
- Individuelle und zielgruppenfokussierte Marketing Automation-Kampagnen in Ihrem Corporate Design
- Ideales Rückläufer- und Bounce-Management
- Hohe Versandgeschwindigkeit und Qualitätsprüfung vor dem Mailingversand
- Automatische Archivierung & Verknüpfung der Mailings als Dokumente in CAS genesisWorld
- Umfangreiche Erfolgskontrolle dank vielfältiger Auswertungsmöglichkeiten in Evalanche

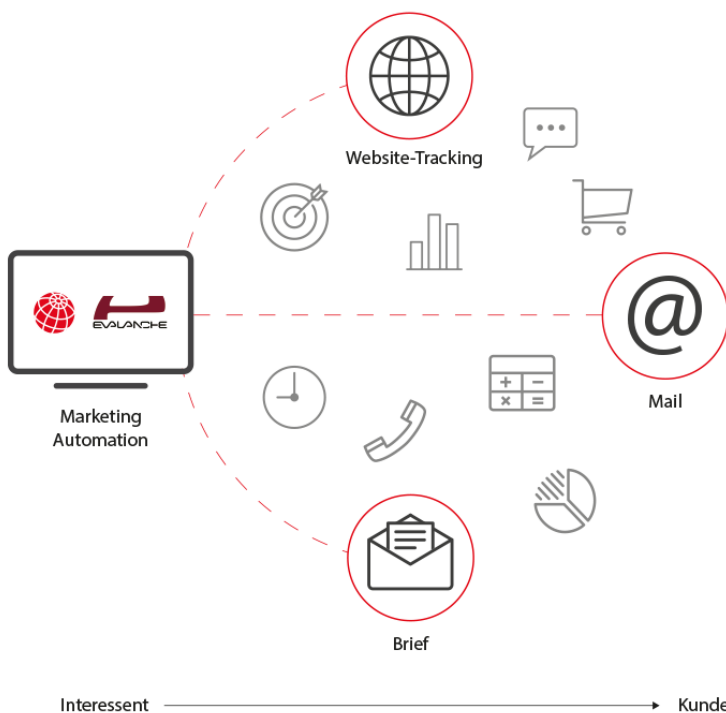


Über Evalanche

Die SC-Networks GmbH ist Hersteller von Evalanche, einer der modernsten, webbasierten E-Mail-Marketing-Automation Lösungen auf dem europäischen Markt. Evalanche ist speziell auf die Bedürfnisse von Agenturen, mittelständischen und international tätigen B2B Unternehmen zugeschnitten und bietet eine Vielzahl von Marketing Automation-Funktionalitäten für ein wirkungsvolles Lead Management.

Evalanche wird ausschließlich in TÜV-zertifizierten deutschen Rechenzentren gehostet und ist seit 2011 in den Bereichen Funktionalität und Datensicherheit vom TÜV Süd ausgezeichnet. Zudem ist die SC-Networks GmbH vom TÜV Hessen im Rahmen der ISO27001 zertifiziert.

Weltweit vertrauen mehr als 5.000 Unternehmen auf Evalanche – darunter namhafte Firmen und Organisationen wie Avery Zweckform, Manpower, Hansgrohe, KUKA Roboter, ÖKO-Test, UNIQA Versicherungen und mehrere Hundert Hotels sowie über 250 Top-Agenturen.



Hand in Hand: Evalanche und CAS genesisWorld sorgen für erfolgreiche Marketing-Kampagnen

Jetzt informieren

Sie möchten mehr über Marketing Automation erfahren? Wir beraten Sie gerne!



SC-Networks GmbH
Telefon: +49 (0) 8151/555 160
sales@sc-networks.com
www.evalanche.com

CAS Mittelstand
Telefon: +49 (0) 721 9638-188
crm@cas.de
www.cas-mittelstand.de

